

## Preisliste Nr. 31 / 2025



**Entdecken, forschen, kommunizieren**

Warum das Außengelände der Kita als Bildungsraum für Kinder jederzeit frei zugänglich sein sollte und welches Potenzial es als Partizipations- und Kommunikationsraum bietet, erklären Frauke Hildebrandt und Ramiro Glauer.

Die Fachzeitschrift für Kindertageseinrichtungen  
**Welt des Kindes**

Mit den Händen begreifen  
**Kinder und Handwerk**

**KITA-LEITUNG**  
Was raubt mir Energie und was gibt mir Kraft?

**AUFGELESEN**  
Kleine Gartenkrabbler – Insekten & Co

**WERKSTATT**  
Frosch Rüdiger in der Kita Bergstraße

**SPEZIAL zu Welt des Kindes**

**SPEZIAL**  
Tipps für die Praxis

unter freiem Himmel:  
Waldkindergarten

# Welt des Kindes Textteil 2025



Mischen Sie sich ein in das **Arbeitsfeld** der **Kindertageseinrichtungen**

- Treten Sie in den Dialog mit den **Fachkräften** und **Trägern**
- **Geben Sie Impulse** für den Alltag einer pädagogischen Einrichtung

## TERMINE 2025

Nr.	ET*	AS*
01	06.01.	15.11.24
02	10.03.	17.01.
03	05.05.	20.03.
04	07.07.	15.05.
05	08.09.	17.07.
06	10.11.	18.09.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

**Druckunterlagen**  
3 Werktage nach AS

Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen als PDF-Dateien

**Rücktritt**  
Bis AS kostenfrei,  
1 Woche nach AS  
10%, danach gilt der volle Anzeigen-Preis

## PREISE / FORMATE

U2	U3	U4	1/1 Seite	2/3 S. hoch	1/2 S. hoch
<b>2.820 €</b> 4-farbig	<b>2.670 €</b> 4-farbig	<b>2.560 €</b> 4-farbig	<b>2.535 €</b> 4-farbig	<b>2.195 €</b> 4-farbig	<b>1.650 €</b> 4-farbig
A: 205 x 272	A: 205 x 272	A: 205 x 225	S: 175 x 220 A: 205 x 272	S: 115 x 220 A: 123 x 272	S: 75 x 220 A: 103 x 272
1/2 S. quer	1/3 S. hoch	1/3 S. quer	1/4 S. Eck	1/4 S. quer	1/6 S. hoch
<b>1.650 €</b> 4-farbig	<b>1.190 €</b> 4-farbig	<b>1.190 €</b> 4-farbig	<b>950 €</b> 4-farbig	<b>950 €</b> 4-farbig	<b>685 €</b> 4-farbig
S: 175 x 108 A: 205 x 133	S: 55 x 220 A: 68 x 272	S: 175 x 71 A: 205 x 86	S: 75 x 108 A: 103 x 133	S: 175 x 53 A: 205 x 64	S: 58 x 108

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

### Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 5 %  
4 Anzeigen 10 %  
6 Anzeigen 15 %  
(in 12 Monaten)

### Frühbucher-Rabatt

bis 16.12.2025 7,5 %  
(für 2025)

### Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %  
mind. 10 Jahre 5 %  
ab 15 Jahre 7,5 %  
(für mind. 2 Anzeigen/Jahr und Laufzeit)

### Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

### Jubiläums-Rabatt

1/2 o. 1/1 Seite 50 %  
(zusätzliche Rabatte und Agentur-Provision nicht möglich)

## 6-mal/Jahr

**Gesamtauflage**  
10.000 Expl.

**Abo-Auflage**  
9.400 Expl.

**Verbreitung**  
Deutschland

**Bezugspreis**  
35 €/Jahr



## Sie wünschen Beratung?

**Petra Wedel** | Tel. 0171 6842122 | wedel@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Oberer Schachenmühlenweg 10A | 64372 Ober-Ramstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

# Welt des Kindes Advertorial 2025



**Advertorials** sind ideal für neue und erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen

- **Native Advertorials** mit übergreifendem Thema – **Branded Advertorials** jederzeit möglich
- Sie sind ein Instrument, das Sie **am besten langfristig** einsetzen

## TERMINE 2025

Nr.	ET*	AS*
01	06.01.	15.11.24
02	10.03.	17.01.
03	05.05.	20.03.
04	07.07.	15.05.
05	08.09.	17.07.
06	10.11.	18.09.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

### Druckunterlagen:

Texte und Bilder  
3 Werktage nach AS

Bitte senden Sie uns  
Ihre Unterlagen als  
PDF-Dateien

**NATIVE ADVERTORIALS** sind redaktionsähnliche, nahe am Look der Zeitschrift gestaltete Seiten. Ähnlich wie bei den redaktionellen Rubriken, hat diese Werbeform ein übergreifendes Thema. Verschiedene Formate bieten mehreren Unternehmensmarken den Raum zur Präsentation. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt bei der Seitenangabe und auf der Startseite. Mit dieser Werbeform haben Sie die Möglichkeit, Ihren Content ganz im Look & Feel unserer Medienmarke an passender Stelle und innerhalb eines übergreifenden Themas mit anderen zu präsentieren. So, wie es auch eine Redaktion gestalten würde.



**2 Seiten**  
Inkl. 5 Bilder  
7.800 Zeichen Text  
**3.800 €**



**1 Seite**  
Inkl. 3 Bilder  
3.900 Zeichen Text  
**2.400 €**



**2/3 Seite quer**  
Inkl. 1 großes Bild  
2.800 Zeichen Text  
**1.900 €**



**1/3 Seite quer**  
Inkl. 1 Bild  
1.100 Zeichen Text  
**1.050 €**



**1/3 Seite Eck**  
Inkl. 1 Bild  
1.100 Zeichen Text  
**1.050 €**



**1/6 Seite hoch**  
Inkl. 1 Bild  
950 Zeichen Text  
**610 €**

**Agentur-Rabatt:** 15 %, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

**BRANDED ADVERTORIALS** sind redaktionsähnlich gestaltete Seiten im Look der jeweiligen Unternehmensmarke. Sie stehen eigenständig und können für alle Ausgaben gebucht werden. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt im Kopf der Anzeige. Mit dieser Werbeform bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen hohen Markenbezug zu gewährleisten, indem wir Ihren Kundeninhalt ganz im CI Ihrer Marke in unserem Medium platzieren.

1/1 Seite

**2.535 €**  
4-farbig

Satzspiegelformat:  
175 x 220 mm  
Anschnittformat:  
205 x 272 mm

### Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 5 %  
4 Anzeigen 10 %  
6 Anzeigen 15 %  
(in 12 Monaten)

### Frühbucher-Rabatt

bis 16.12.2025 7,5 %  
(für 2024)

### Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %  
mind. 10 Jahre 5 %  
ab 15 Jahre 7,5 %  
(für mind. 2 Anzeigen/Jahr  
und Laufzeit)

### Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

**Preisangaben:** Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Belegung:** Gesamtauflage.

**Anlieferung:** Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Texte und Bilder von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Texte und Bilder: bis zu 3 Werktage nach AS. Vor Drucklegung sendet 2+ Medienagentur ein PDF zur Freigabe. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

**Konditionen:** Die Branded Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Native Advertorials sind nicht rabattierbar. Wir gewähren 15% Agentur-Rabatt.

**Gestaltungsservice:** Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Gestaltung des Branded Advertorials. Preise auf Anfrage. Für die Native Advertorials entstehen keine gesonderten Kosten, sofern die angebotenen Gestaltungsbeispiele gewählt werden.

**Rücktrittstermine:** Bis Anzeigenschluss kostenfrei, 1 Woche nach Anzeigenschluss 10%; danach gilt der volle Anzeigen-Preis.

## Sie wünschen Beratung?

**Petra Wedel** | Tel. 0171 6842122 | [wedel@zweiplus.de](mailto:wedel@zweiplus.de)

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Oberer Schachenmühlenweg 10A | 64372 Ober-Ramstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

**REICHWEITE**  
**90.000**

**6-mal/Jahr**

**Gesamtauflage**

10.000 Expl.

**Abo-Auflage**

9.400 Expl.

**Verbreitung**

Deutschland

**Bezugspreis**

35 €/Jahr

# Welt des Kindes Ad Specials 2025



Werbung mal ganz anders: **auffällig** – sympathisch – informativ

- **Alle Exemplare** erreichen echte Empfänger
- Hohe Flexibilität bezüglich **Umfang** und **Gestaltung**

## TERMINE 2025

Nr.	ET*	AS*
01	06.01.	15.11.24
02	10.03.	17.01.
03	05.05.	20.03.
04	07.07.	15.05.
05	08.09.	17.07.
06	10.11.	18.09.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

**Anliefertermin**  
verarbeitungsfertig  
bis zu 3 Wochen vor  
Erscheinungstermin

**BEILAGEN** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden. Höhere Gewichte bedürfen der Rücksprache. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**  
Gesamtauflage,  
Teilauflagen nach Postleitzahlen  
ab 2.000 Expl. möglich

Gewicht	Gesamt	Teil
bis 25 g	186 €	221 €
bis 30 g	198 €	233 €
Postkarte	138 €	181 €

(Preis pro 0/00)

### Mindestformat/Höchstformat

105 x 148 mm/190 x 260 mm

### Mindestpapiergewicht

100g/qm (Einzelblatt)/80g/qm (mehreseitig)

## 6-mal/Jahr

**Gesamtauflage**  
10.000 Expl.

**Abo-Auflage**  
9.400 Expl.

**Verbreitung**  
Deutschland

**Bezugspreis**  
35 €/Jahr

**Preisangaben:** Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in den o.g. Preisen nicht enthalten. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Auflagenabstimmung:** Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung:** Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Liefersaufgabe und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2% der belegten Auflage. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

**Kondition:** Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice:** Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

**Rücktrittstermine:** Kostenfreie Stornierungen eines Ad-Specials sind bis 4 Wochen vor Textteil-Anzeigenschluss des Trägermediums möglich. Für Stornierungen nach dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

**Agentur-Rabatt:** 15%, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

## Sie wünschen Beratung?

**Petra Wedel** | Tel. 0171 6842122 | [wedel@zweiplus.de](mailto:wedel@zweiplus.de)

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Oberer Schachenmühlenweg 10A | 64372 Ober-Ramstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)





## TERMINE 2025

Nr.	ET*	AS*
01	06.01.	15.11.24
02	10.03.	17.01.
03	05.05.	20.03.
04	07.07.	15.05.
05	08.09.	17.07.
06	10.11.	18.09.

\*ET = Erscheinungstermin

\*AS = Anzeigenschluss

## DRUCKDATEN

**PDF/X-1a oder X-4**  
mit eingebetteten Schriften

**Bilddaten**  
Farb-/Graustufen: 300 dpi

**Beschnittzugabe**  
Außenseiten je 3 mm

**Farbprofil**  
Umschlag: PSO Coated v3  
Inhalt: PSO Coated v3

## DATENLIEFERUNG

**per E-Mail an**  
produktion@zweiplus.de

## TECHNISCHE DATEN

**Heftformat** 205 mm x 272 mm

**Satzspiegel** 175 mm x 220 mm

**Produktion** Rollenoffset, Rückendrahtheftung, Kopfanlage

**Rasterweite** 70 Linien/cm

**Rasterpunktform** Elliptischer Kettenpunkt

**Druckreihenfolge** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Plattenkopie** Die Plattenkopie wurde nach Installation von der Fogra abgenommen. Die Linearisierung wird regelmäßig kontrolliert. Auf jeder Platte wird der Ugra/Fogra-Digital-Plattenkeil mitbelichtet.

**Papier** Papier FSC-zertifiziert, Umschlag: 130g/qm Bilderdruck matt  
Inhalt: 90/qm aufgebessert LWC silk

### Hinweis zum Papier

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

## 6-mal/Jahr

**Gesamtauflage**  
10.000 Expl.

**Abo-Auflage**  
9.400 Expl.

**Verbreitung**  
Deutschland

**Bezugspreis**  
35 €/Jahr

**Herausgeber**  
Verband Katholischer  
Tageseinrichtungen  
für Kinder (KTK) –  
Bundesverband e. V.  
Karlstraße 40  
79104 Freiburg

## Sie wünschen Beratung?

**Petra Wedel** | Tel. 0171 6842122 | [wedel@zweiplus.de](mailto:wedel@zweiplus.de)

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Oberer Schachenmühlenweg 10A | 64372 Ober-Ramstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)